

La Dépêche du Midi : « MILENIUM nous permet de créer des *produits spécialement conçus pour les tablettes sans aucune connaissance spécifique* »

L'avancée permanente de la technologie a obligé les moyens de communication à s'adapter et à chercher de nouvelles formules pour se rapprocher de leurs audiences. Le projet « La Dépêche Premium » mené à bien par le journal français La Dépêche du Midi en est un bon exemple. Il s'agit d'une offre numérique pour les abonnés qui leur propose une valeur ajoutée significative, ainsi qu'une nouvelle expérience à l'heure de faire face aux contenus d'information. La Dépêche Premium est produite avec les solutions de Protecmedia qui apportent la simplicité et la flexibilité nécessaires à cette offre numérique.

Christophe Julia, Responsable du pôle production et supports du journal, partage les détails du projet, parle du fruit de leur réussite et de la satisfaction du quotidien avec le support technologique offert par les solutions de Protecmedia.

Jusqu' alors, le projet La Dépêche Premium n'apporte que de la joie au quotidien français. « *Notre produit La Dépêche Premium est considéré comme un excellent exemple de l'expérience et de la connaissance journalistique des supports numériques. Ce travail a été très apprécié, pour preuve, la reconnaissance de l'Association mondiale des journaux (WAN-IFRA) elle-même qui nous a décerné le Prix de l'innovation éditoriale* », commente Christophe Julia.

La Dépêche du Midi a lancé ce projet avec l'intention d'innover l'offre destinée à ses lecteurs en leur offrant une série de valeurs ajoutées. « *Il s'agit de mettre à la disposition de nos lecteurs diverses éditions de notre journal, La Dépêche du Midi, au format numérique enrichi. Tout ceci pour faciliter l'accès à nos produits et développer des services qui favorisent la monétisation de nos contenus éditoriaux. Cette plateforme permet d'accéder non seulement à un kiosque numérique mais aussi à un fil d'information « L'actu en direct » consultable en continu, incluant des contenus vidéos, des diaporamas photos, des infographies, du son, etc.*

D'autre part, ce projet a été très bien accueilli par l'audience étant donné que sa venue a été très bien perçue : « *Nous avons constaté une augmentation constante des abonnés numériques dès le lancement du produit Premium en septembre 2012* ».

La Dépêche Premium a permis au journal de mettre à la disposition des abonnés une série d'avantages qui rend le produit très attractif. « *Nous offrons à nos lecteurs la publication en ligne de l'édition du jour de la Dépêche du Midi de manière dynamique. Le système de pagination permet de cette manière de lire le journal page à page, de zoomer sur les articles, de voir tout le chemin de fer d'une édition, etc. Le lecteur a*

essentiellement accès aux contenus enrichis supplémentaires que ne permet pas la version papier : infographies, photographies supplémentaires, vidéos, sons, liens vers les pages Internet, documents, etc. » explique le Responsable production et supports.

L'équipe du journal français est consciente que l'environnement dans lequel bougent les médias a changé et qu'il faut s'y adapter. *« Les opportunités numériques sont immenses. Pour cette raison, nous travaillons avec Protecmedia à la recherche de nouveaux développements. Nous avons eu l'opportunité de choisir le fournisseur idéal pour remplir cette mission de diversification. La clé de la réussite : ne pas cesser d'avoir des idées nouvelles à exploiter et de les mettre en pratique pour nos abonnés ».*

Christophe Julia a bien compris tout ce que le système éditorial MILENIUM apporte au projet : *« Il faut distinguer la compatibilité totale entre les outils qui permettent de créer les contenus enrichis multimédias pour ces nouveaux supports numériques et la solution éditoriale MILENIUM utilisée pour la création des divers produits éditoriaux. Une interface de production unique qui permet aux journalistes de ne pas dupliquer le travail qu'ils réalisent pour la publication papier et la numérique. Ici priment les contenus éditoriaux qui sont distribués vers le support le plus adéquat : le journal papier et le journal numérique sont créés en un simple clic dans l'interface de MILENIUM. Un avantage supplémentaire de cette solution : la possibilité de gérer tous les processus de catalogage, d'élaboration-production et de diffusion multicanal dans un même flux de travail ».*

MILENIUM a grandement facilité tous les processus lorsque La Dépêche a commencé à penser aux publications exclusivement numériques. *« La facilité d'utilisation des outils nous permet de créer en plus des produits spécialement conçus pour les tablettes sans avoir de connaissances spécifiques ni de compétences techniques. Les meilleurs exemples sont les hors-séries : un produit entièrement conçu pour les tablettes, créé pour fidéliser nos lecteurs et qui utilise toutes les possibilités multimédias et effets qui déterminent la réussite des tablettes ».*

Cependant, l'utilisation de MILENIUM s'est également traduite par plusieurs avantages pour le journal comme le résume si bien Christophe Julia : *« Une des principales raisons pour lesquelles nous avons fait confiance aux solutions de Protecmedia était précisément d'éviter le recrutement de personnels supplémentaires dédiés au numérique pour ne pas avoir de structures parallèles. La création de nouveaux produits numériques a été assumée sans aucun problème par notre propre rédaction ».*